

Životopis

Vedran Čardžić

vcardzic64@gmail.com • Zvonimirova 24, 10 410 Velika Gorica • +385 98 712 588

.....

Obrazovanje

- **Medicinski fakultet**, Sveučilište u Zagrebu **1984 - 1990**
- **Pedagoški obrazovni centar (bivša V Gimnazija)**, Zagreb **1980 - 1983**

Stručno usavršavanje

Interni i eksterni treninzi :

- Krkina škola vođenja (2004 – 2005)
- Komunikacijske vještine (2003)
- Arex (2003) – marketinško planiranje
- Market Vision (2003)
- GMP (2002)
- Pharmaceutical Product Management (1998)
- Field sales management (1997)

Radno iskustvo

Imunološki zavod, Zagreb (ustanova)

- Ravnatelj **2019 -**

Imunološki Zavod d.d., Zagreb

- Direktor **2019 - 2022**

HZZO, Zagreb

- Voditelj Područnih službi u Regionalnom uredu Zagreb; Voditelj Službe za ugovaranje; Pomoćnik ravnateljice HZZO za zdravstvenu zaštitu **2014 - 2019**

PharmaS d.o.o., Zagreb

- Direktor marketinga i prodaje (utemeljenje službe Marketing i prodaja, selekcija i edukacija stručnih suradnika, vođenje prodajnog tima, kreiranje marketinške i prodajne strategije) **2010 - 2013**

Krka-farma d.o.o., Zagreb

- Direktor marketinga i zamjenik direktora Krka-farma Zagreb **2008 - 2010**

CV **Vedran Čardžić**

• • •

- Vođa marketinga i prodaje farmaceutike i OTC-a i zamjenik direktora Krka-farma Zagreb **2005 - 2008**
- Vođa promocije u Medicinsko - informativnoj službi **1996 - 2005**
- Stručni suradnik u Medicinsko - informativnoj službi **1994 - 1996**

Ustanova za hitnu medicinsku pomoć, Zagreb

- Liječnik u UHMP (7 mjeseci sa prekidima) **1993 - 1994**

DZ Velika Gorica

- Liječnik u ambulantama opće medicine (19 mjeseci sa prekidima) **1992 - 1994**

KB Sestre milosrdnice

- Obavezni liječnički staž **1990 - 1991**

U radno iskustvo u struci treba uključiti 134 dana u borbenom sektoru MORH-a (153. brigada i 2. gardijska brigada) tijekom Domovinskog rata (kao liječnik)

Jezici i poznavanje rada na računalu

- Engleski jezik razine B2 u razumijevanju i pisanju, B1 u govoru
- MS Office aplikacije (Word, Excel, PowerPoint) razina opće uporabe

Psihološki profil

- U idealnom slučaju, posao bi trebao zahtijevati rad prema prihvaćenom predlošku u predvidljivom, relativno stabilnom okruženju. Poslovna područja trebala bi biti jasno definirana i zahtijevati veliku preciznost. Odgovornosti ovog radnog mjesta bi trebale ležati u područjima koja zahtijevaju strpljenje s drugima. Autoritet bi trebao graditi na stručnosti, a posao bi trebao samo u maloj mjeri uključivati potrebu za discipliniranjem ostalih.

Uspjesi u karijeri

- Od 19. lipnja 2019. do 9. lipnja 2022. godine obnašao sam, uz funkciju ravnatelja ustanove Imunološki Zavod i dužnost **direktora/člana Uprave** trgovačkog društva Imunološki Zavod, pri čemu sam inicirao i organizirao sklapanje Sporazuma o utvrđivanju i namirenju međusobnih dugovanja ustanove Imunološki Zavod i trgovačkog društva Imunološki Zavod, čime je Društvo izašlo iz financijske blokade i **stvoreni uvjeti za realizaciju financijskih obveza Društva**. U tom razdoblju izrađena su financijska i revizorska izvješća i sva potrebna dokumenta (prijedlog Ugovora o prijenosu imovine društva Imunološki zavod d.d. na Republiku Hrvatsku, Izvješće neovisnog revizora o prijenosu imovine u skladu sa člankom 551. Zakona o trgovačkim društvima, Procjena vrijednosti kapitala Društva) za provedbu Zaključka VRH kojim je prihvatila Okvir i smjernice Plana provedbe revitalizacije proizvodnje Imunološkog zavoda.
- U proteklom 4 godišnjem razdoblju obavljanja dužnosti ravnatelja ustanove Imunološki Zavod, inicirao sam i organizirao provođenje darovnog ugovora i uknjižbu vlasništva nad parcelom u Rugvici kao novoj lokaciji gradnje proizvodnih pogona Imunološkog zavoda, što je preduvjet za daljnje pripremne aktivnosti koje su završene (prostorno-programska studija nove tvornice Imunološkog zavoda sa ZAT-om, studija izvodljivosti, elaborat geodetsko katastarske podloge, geotehnički elaborat, izrada laboratorija za testiranje sterilnosti na Odsjeku za bakterijsku kontrolu) ili su u tijeku (postupak javne nabave „Isporuca modularne i prijenosne zgrade u vidu montažnih modularnih segmenata, te izrada projektno-tehničke dokumentacije i ishođenje svih potrebnih dozvola“)
- Proglašen sam **Marketing Managerom godine** (2005.) na razini Krka d.d.. Nagrada je bila posljedica kontinuiranog uspješnog kreiranja i provođenja marketinških aktivnosti, koje su rezultirale čvrstom pozicijom treće farmaceutske firme po prodaji u Hrvatskoj, sa tržišnim udjelom oko 6%. Kroz prethodni desetogodišnji period, marketinško-prodajni tim je usložen u više linija, a uvedene su i funkcije product i district manager. Neposredno sam bio zadužen za kontrolu provođenja svih procesa unutar Službe marketinga.
- **Kontinuirano napredovanje** unutar sustava KF Zagreb, od razine stručnog suradnika, do **direktora marketinga i zamjenika direktora KF Zagreb**

Vedran Čardžić dr.med.

